



Arbetsmarknadskatalog Evenemang & priser

För Ekonomsektionen,
En del av Luleå Studentkår
Giltig Fr.o.m 2022-09-01

EKAR

EKONOMERNAS ARBETSMARKNADSMÄSSA

EKAR är Ekonomsektionens egna arbetsmarknadsmässa för ekonomstudenter på Luleå Tekniska Universitet. Här samlas revisionsbyråer, marknadsföringsfirmor, banker, konsultföretag, fackföreningar, och många andra företag inom finansbranschen för att hitta sina framtida medarbetare. Det är ett ypperligt tillfälle att upptäcka ambitiösa studenter och rekrytera nya talanger.

PRIS: från 7 500 KR

ANTAL FÖRETAG: 10 - 15 ST

MÄKLARDAGEN

En dag för alla mäklare

På Mäklardagen samlas mäklare från hela Sverige i Luleå för att träffa våra mäklarstudenter.

Ekonomsektionen arrangerar en heldag med lunch, mässa, föreläsning och kvällsmingel för att integragera med byråerna, knyta kontakter och ge våra studenter ett försprång inför arbetslivet som mäklare.

Detta är vårt största och mest populära evenemang för mäklarna - så det vill ni som märklarfirma inte missa!

PRIS: från 9 000 KR

ANTAL FÖRETAG: 10 - 15 ST

EKONOMFRUKOST

Två gånger per termin bjuder vi in våra medlemmar till frukostbuffé under en förmiddag. Ekonomfrukostarna är uppskattade arrangemang som infaller i samband med tentaperioderna för att motivera och ge extra styrka inför kommande tentor.

Frukostnarna brukar vara de evenemanget med flest deltagare, därför är det en uppebar möjlighet er att få ett enskilt möte med våra studenter.

PRIS: Enligt överenskommelse

ANTAL FÖRETAG: 1 ST

FINANSFRUKOST

Våra finansfrukostar anordnas
fyra gånger per år av
Luleå Finance Group där de
under en timmes tid bjuder
på frukost och presenterar
aktuella ämnen och händelser
inom finans och privatekonomi.
Intressanta gäster brukar även
även bjudas in.

PRIS: 3 000 KR

ANTAL FÖRETAG: 1 - 3 ST

MARKNADSFÖRING

Vi erbjuder möjligheten för ditt företag att marknadsföra sig via våra sociala kanaler.

Det kan exempelvis vara en annons för ett jobb eller reklam för ett event.

Vi är aktiva på både Instagram och Facebook där vi når ut till ett stort antal ekonom- och mäklarstudenter.

Facebook: 1 300 följare

Instagram: 700 följare

I marknadsföringspaketet ingår:

1x inlägg på facebook

1x inlägg på instagram

1x delning på Instagram story

Lägg till extra delningar på Instagram & Facebook för 100 kr/st

PRIS: 1 500 kr

EKONOMVÄSKAN

Varje höst vill vi i Ekonomsektionen, tillsammans med våra sponsorer välkomna nya studenter till Luleå Tekniska Universitet med en inspirerande föreläsning samt utdelning av den populära Ekonomväskan.

Till de studenter som anmäler sig till eventet utdelas en funktionell väska ut innehållande flertalet välbehövliga föremål för början på studentlivet.

Deltagande bjuds även på lunch medan våra sponsorer håller föredrag.

PRIS: Enligt överenskommelse

ANTAL FÖRETAG: 2 - 5 ST

CASEDAGEN

I mindre grupper åker studenter ut till företag från olika branscher och får testa på att lösa de vardaliga problemen som företagen kan tänkas stå inför.

Tillfället ger studenterna en inblick i hur det är att jobba på exempelvis bank, revisionsbyrå eller kommunikationsbyrå.

PRIS: 3 000 KR

FÖRELÄSNING

Vill du komma och föreläsa på Luleå Tekniska Universitet och nu ut till en stor andel av ekonomstudenterna? Då är oss ni ska vända er mot. Vi anordnar en lämplig lokal, marknadsför eveneter och anordnar mat om det önskas.

PRIS: 3 000 KR

BÖRSRÅDET



Börsrådet är ett kvällsevent där vårt finansutskott Luleå Finance Group bjuder in flertalet banker för att presentera olika aktiecase. Bankerna utmanar varandra om vilka aktier som de tror kommer gå bäst resåeltove sämst under kommande året.

Vinnarna får en vandrande pokal att stolt visa upp på kontoret. Denna tävling brukar vara populär både bland studenter och företag, och är ett ypperligt tillfälle för er företag att få mingla bland studenter och visa upp er verksamhet.

PRIS: Enligt överenskommelse

ANTAL FÖRETAG: Per inbjudan

NOLLEPERIODEN

Under Nolleperioden har Ekonomisektionen en dag där styrelsen får träffa alla nya studenter. Vi bjuder på lunch och presenterar oss innan vi drar igång aktiviteter där studenterna får lärra känna varandra bättre och företagen får möjlighet att presentera sig och hälsa på de nya studenterna.

För många studenter är detta bland deras första möten med branschen, därför är det ett perfekt tillfälle för er företag att vara med.

Under Nolleperioden finns det ett högt deltagarantal och det finns därför goda möjligheter för er att träffa drivna och engagerade studenter redo för deras första kliv in i branschen.

PRIS: Enligt överenskommelse

KONTAKT

MARKNADSFORING@EKONOMSEKTIONEN.SE

Ekonomsektionen
Luleå Tekniska Universitet
Luleå Studentkår
971 87 Luleå